

प्रेषक,

राज्य मिशन निदेशक (एस0बी0एम0),
राज्य मिशन निदेशालय, उ0प्र0,
सेक्टर-7, गोमती नगर विस्तार, लखनऊ।

सेवा में,

- 1-समस्त नगर आयुक्त,
नगर निगम, उत्तर प्रदेश।
- 2-समस्त अधिशासी अधिकारी,
नगर पालिका परिषद / नगर पंचायत, उत्तर प्रदेश।

संख्या:-पी0एम0यू0/8007 /415(13)/2023

दिनांक: 22 मार्च, 2023

विषय- स्वच्छ भारत मिशन-नगरीय के अन्तर्गत दिनांक 24 मार्च से 30 मार्च 2023 तक "75000 सीट शौचालयों का कायाकल्प/जीर्णोद्धार" अभियान चलाये जाने के सम्बन्ध में।

महोदय/महोदया,

कृपया उपर्युक्त विषयक संदर्भ ग्रहण करने का कष्ट करें, जिसके द्वारा स्वच्छ भारत मिशन-नगरीय के अन्तर्गत दिनांक 24 मार्च से 30 मार्च, 2023 तक "75000 सीट शौचालयों का कायाकल्प/जीर्णोद्धार" अभियान चलाये जाने का निर्णय लिया गया है। जिसके अन्तर्गत राज्य की रैंकिंग में सुधार एवं स्वच्छ सर्वेक्षण-2023 में बेहतर अंक प्राप्त करने के लिए निकाय में उपलब्ध समस्त सामुदायिक/सार्वजनिक/पिंक शौचालयों एवं मूत्रालयों की कायाकल्प/जीर्णोद्धार कराये जाने तथा स्वच्छता और ओडीएफ की स्थिरता में सुधार किया जाना है। उक्त के अतिरिक्त Q-3 (क्वार्टर-3) समाप्ति की ओर है जिसमें समस्त कार्यवाहियों को पूर्ण कराते हुये फोटो सहित समस्त सूचनायें एम0आई0एस0 के पोर्टल पर अपलोड की जानी है। उक्त अभियान से संबंधित एस0ओ0पी0 निम्नवत् है:-

1- अभियान का परिचय

समस्त शौचालयों का कायाकल्प/जीर्णोद्धार कराये जाने हेतु 7 दिनों का "75000 सीट शौचालयों का कायाकल्प/जीर्णोद्धार" अभियान शुरू किये जाने का निर्णय लिया गया है, जो दिनांक 24 मार्च, 2023 से दिनांक 30 मार्च, 2023 तक चलाया जायेगा।

2- उद्देश्य

सार्वजनिक शौचालयों की स्वच्छता और स्वच्छता मानक में सुधार करना, स्वच्छ सर्वेक्षण-2023 के दौरान निकायों के साथ-साथ प्रदेश की रैंकिंग बेहतर हासिल करना-

- मौजूदा सीटी/पीटी को सबसे साफ शौचालय में बदलना।
- सार्वजनिक शौचालयों में स्वच्छता और साफ-सफाई के महत्व के बारे में जागरूकता बढ़ाना।
- सभी सीटी/पीटी में ओडीएफ मानकों का निर्धारण सुनिश्चित करना।
- आम नागरिकों को स्वच्छता के प्रति जागरूक करना और उन्हें सार्वजनिक शौचालयों का उपयोग करने और कचरे का ठीक से निस्तारण करने के लिए प्रोत्साहित करना।
- सीटी/पीटी शौचालयों की नियमित सफाई और रखरखाव सुनिश्चित करना, जिसमें सफाई का समय निर्धारित करना और ओडीएफ मापदंडों के अनुसार साबुन, टॉयलेट पेपर और अन्य आवश्यक वस्तुओं की पर्याप्त आपूर्ति सुनिश्चित करना शामिल है।
- उक्त सफाई अभियान में स्थानीय व्यापारियों, सरकारी एजेन्सियों और सामुदायिक संगठनों को सम्मिलित करना।

निकायों की भूमिकाएं एवं जिम्मेदारियां—

- ओडीएफ पैरामीटरों के अनुसार शौचालयों का गैप आकलन (चेकलिस्ट संलग्न)।
- हितधारकों (स्टेकहोल्डर) को पहचान कर उनकी भागीदारी सुनिश्चित करना (जैसे निकाय में चयनित एम्बेसडर, एनजीओ/सीबीओ, ट्यूलिप इंटरन, एनसीसी/एनएसएस आदि)।
- अभियान की नियमित मॉनिटरिंग करना।
- अनिवार्य रूप से प्रत्येक शौचालयों का अभियान से पूर्व तथा पश्चात फोटो सहित डाक्यूमेन्टेशन करना।
- मास मीडिया को Engage करना।
- ओडीएफ मापदंडों के अनुसार 24x7 शौचालयों की सफाई सुनिश्चित करना।
- सामान्य उपेक्षित शौचालयों को सेल्फी/एस्पेरेशनल शौचालयों में परिवर्तित करना।

हितधारकों (स्टेकहोल्डर) (एनजीओ/सीबीओ, ट्यूलिप इंटरन व अन्य) की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां—

- अभियान के क्रियान्वयन एवं शौचालय के मूल्यांकन में सहयोग करना।
- सामुदायिक सहभागिता और जन-भागीदारी सुनिश्चित करना।

निकाय स्तर पर अभियान के चरण—

- अभियान से पूर्व शौचालयों की फोटों खींचा जाना (जैसा कि संलग्नक में दिखाया गया है)।
- आधारभूत अध्ययन और डेटा संग्रह (चेकलिस्ट का पालन करें)।
- अभियान के लिए संसाधनों की पहचान।
- सस्टेनिबिलिटी प्राप्त करने के लिए जन-जागरूकता और सार्वजनिक सहभागिता के लिए आईईसी और बीसीसी गतिविधि करना।
- मीडिया की सहभागिता सुनिश्चित करना।

पूर्व गतिविधि (Pre Activities)

- निकाय स्तर पर ड्राइव का समयबद्ध निष्पादन और निगरानी।
- दीवारों की पेंटिंग, सौंदर्यीकरण सुनिश्चित किया जाना।

गतिविधि के दौरान (During)

- निकाय स्तर पर ड्राइव का समयबद्ध निष्पादन और निगरानी।
- दीवारों की पेंटिंग एवं सौंदर्यीकरण सुनिश्चित किया जाना।
- जन-सहभागिता सुनिश्चित करना।
- स्टेकहोल्डर्स की भागीदारी सुनिश्चित करना।
- मीडिया Engaement

पोस्ट गतिविधि—

- अभियान के पूर्व तथा पश्चात शौचालयों की फोटो का डाक्यूमेन्टेशन करना।
- अभियान का आकलन निम्नलिखित मापदंडों के आधार पर किया जायेगा—
- ✓ प्रत्येक निकाय में कायाकल्प/जीर्णोद्धार किये गये शौचालयों की संख्या।
- ✓ अभियान में निकाय के कितने कार्मिकों द्वारा प्रतिभाग किया गया।
- ✓ जन-समुदाय की सहभागिता की संख्या (प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष)।
- ✓ अभियान में प्रतिभाग करने वाले स्टेकहोल्डर्स के प्रकार एवं संख्या।
- ✓ सेल्फी शौचालयों/पिंक शौचालयों/एस्पेरेशनल शौचालयों/सबसे स्वच्छ शौचालयों में परिवर्तित शौचालयों की संख्या (लोगों की प्रतिक्रिया के आधार पर)।
- ✓ शौचालयों का नियमित रख-रखाव।
- ✓ मीडिया Engagement

अपेक्षित परिणाम

1. ओडीएफ मापदंडों के अनुसार (सार्वजनिक/सामुदायिक/पिंक शौचालयों एवं मूत्रालय और एस्पेरेशनल शौचालयों सहित) 75,000 शौचालय सीटों का कायाकल्प।

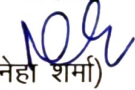
2. सुंदर और स्वच्छ शौचालय।
3. समस्त शौचालयों में स्वच्छता और साफ-सफाई के महत्व के बारे में जागरूकता सुनिश्चित की जाएगी
4. स्वच्छ सर्वेक्षण-2023 के दौरान प्रदेश एवं निकाय की रैंकिंग में सुधार होगा।

आवश्यक कार्यवाही

1. निकाय द्वारा सभी शौचालयों पर पत्र के साथ संलग्न Logo मोटी एक्रोलिक सीट पर पूरे शौचालय की दीवार पर लगाया जाना सुनिश्चित करें।
2. उदाहरण के रूप में संलग्न फोटो की भांति निकाय यह सुनिश्चित करेंगे कि अभियान से पूर्व तथा अभियान के पश्चात शौचालयों की फोटो एक साथ लगाकर राज्य मिशन निदेशालय को प्रेषित की जाये (निकायों द्वारा उक्त फोटो को गूगल ड्राइव पर ही शेयर करेंगे)।
3. समस्त शौचालयों में सीट पूर्ण-रूपेण स्वच्छ एवं सही होनी चाहिये तथा शौचालयों में प्रकाश की सुचित व्यवस्था, शौचालयों में अन्दर एवं बाहर वॉल पेन्टिंग की जाये।
4. शौचालयों के बाहर हरे-भरे गमले लगाये जाये।
5. शौचालयों के अन्दर जाने का रास्ता सुगम एवं स्वच्छ होना चाहिये।
6. शौचालयों में जन-सामान्य द्वारा फीडबैक दिये जाने की व्यवस्था होनी चाहिये।
7. ओ0डी0एफ0 प्लस एवं एस्पेरेसनल शौचालयों के समस्त मानकों का निर्धारण सुनिश्चित किया जाये।

अतः आपसे अनुरोध है कि उपरोक्त अभियान को सफल बनाने में अपना महत्वपूर्ण सहयोग प्रदान करने का कष्ट करें।


संलग्नक: उपरोक्तानुसार

भवदीया

(नेहा शर्मा)
राज्य मिशन निदेशक

संख्या एवं दिनांक तदैव

प्रतिलिपि-निम्नलिखित को सूचनार्थ एवं आवश्यक कार्यवाही हेतु प्रेषित।

1. सचिव, आवासन और शहरी कार्य मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली।
2. प्रमुख सचिव, नगर विकास विभाग, उत्तर प्रदेश शासन लखनऊ।
3. समस्त मंडलायुक्त/समस्त जिलाधिकारी उ0प्र0।
4. उप निदेशक, नगरीय निकाय निदेशालय, लखनऊ।
5. समस्त डी.पी.एम. व डी. सी. एस0बी0एम0 को इस निर्देश के साथ प्रेषित कि उक्त अभियान में प्रतिभाग करते हुये पत्र में वर्णित समस्त कार्यवाहियों को पूर्ण कराना सुनिश्चित करें।
6. जूनियर प्रोग्रामर, नगर निकाय निदेशालय को इस आशय से प्रेषित कि वेबसाइट पर अपलोड सुनिश्चित करें।
7. गार्ड फाइल।


(नेहा शर्मा)
राज्य मिशन निदेशक



75
आजादी का
अमृत महोत्सव

SWACHH
SURVEKSHAN
#MeraShahar, MeriPehchan 2023



7 दिन • 75000 सीट शौचालयों का कायाकल्प

Sochalyo Ka Kayakalp campaign, an initiative by the Swachh Bharat Mission Uttar Pradesh aimed at transforming public toilets and improving cleanliness and hygiene in the toilets across the state, and sustainability of ODF+ status during the Swachh Survekshan 2023.

Through this campaign mandatory facilities and benchmarks, as per ODF+ parameters will be ensured in all Aspirational Toilets, Community toilets, Public toilets, Pink toilets, and Urinals.

Key Highlights

To transform the toilets, SBM-U, GoUP will target 75,000 toilet seats across the State in **next 7 day**

Campaign Inauguration date- 22nd March 2023

Sochalyo Ka Kayakalp campaign will start from- **24th March to 30th March 2023**

Aim

To improve the hygiene and sanitation standard of public toilets for the well-being and benefit of the community, and to achieve better rank in Swachh Survekshan 2023.

Objective

- To transform the existing CTs/PTs.
- Increase awareness on hygiene and sanitation in public toilets
- To ensure the implementation of ODF standards in all CTs/PTs.
- Encouraging individuals to use public toilets responsibly and dispose of waste properly.
- Ensure regular cleaning and maintenance of CTs/PTs, including scheduling cleaning times and ensuring adequate supplies of soap, toilet paper, and other essentials as per ODF parameters.
- Establishing partnerships with other stakeholders such as NGOs, CBOs, Local Influencers and others.

Roles and responsibilities of the State Department-

- Campaign briefing and instructions to the Municipal Commissioners, EOs/ District Program Manager and District Coordinators.
- Campaign briefing to the media through a press conference or print media.
- Regular monitoring of the event through DCCC by State Staff.
- Mass media engagement for mass awareness.
- SOP development and creatives dissemination.

Roles and responsibilities of the ULB-

- Gap Assessment of the toilets as per ODF+ parameters (checklist attached in the presentation).
- Involvement and Identification of Stakeholders (such as Local Ambassador NGOs, CBOs, Tulip Interns, NCC/NSS etc).
- Regular monitoring of the campaign.
- Before and after documentation
- Mass media engagement.
- Ensuring 24X7 toilet cleaning as per ODF parameters.
- Ensure 360-degree transformation from normal un-attended toilet to Selfie toilet, Aspirational Toilet others.

Roles and responsibilities of Other stakeholders (NGO/CBO/TULIP Interns/Influencers & others)-

- Support in execution of campaign and assessment of Toilet.
- Community engagement and public participation

Phases of Campaign (ULB Level)

Pre activity

- Pre-photographs of the toilet (as shown in attachment).
- Baseline study and data collection (follow checklist)
- Workforce identification for the campaign.
- Identification of IEC and BCC activity for mass awareness and public engagement to achieve sustainability
- Media engagement.
- Identification of NGOs and other agencies for the extended support

During activity

- Time bound execution and monitoring of drive at ULB level.
- Wall painting/façade beautification should be ensure
- Mass mobilisation and ambassador engagement.
- Ensure stakeholder participation
- Media engagement
- Execution of SOP
- Involvement of SVPS, NGOs, TULIP Interns, NCC/NSS and others in community engagement.

Post activity

- Post photographs of toilet.
- Assessment of campaigns based on the following parameters-
 - ✓ Number of toilets cleaned per ULB.
 - ✓ Number of staff participated.
 - ✓ Number of people engaged (direct and indirect)
 - ✓ Type and number of stakeholders participated
 - ✓ Number of toilets converted into selfie toilets/pink toilets/aspirational toilets/cleanest toiled (based on feedback from people
- Regular maintenance of toilet.
- Media engagement.

Expected Outcomes

1

Transformation of 75,000 Toilet seats including (Public Toilets, Community Toilet, Pink Toilets, Urinals and Aspirational Toilets as per ODF+ parameters

2

Beautiful, clean and Hygienic toilets

3

Awareness on hygiene and sanitation of public toilets.

4

Sochalyo Ka Kayakalp campaign will also help the State in getting good rank in Swachh Survekshan 2023

Expected Change

Before



After



- **Provided logo should be print on Acrylic sheet (5 mm).**
- Ensure all the ODF+ and Aspiration toilets parameters in respective toilets. (compulsory)
- Beautification elements should be ensure- Wall painting, Plantation, Signage, etc.
- Twin bin dustbins should be installed (if not available).
- Before and after photos of toilet should be uploaded on Google drive (link will be provided separately)

Checklist for Toilet

Mandatory Parameters	Check (Yes/No)
All toilet seats/urinals are clean, usable and hygienic at all times	
Availability of water	
Usable taps and fittings, with no leakage	
Adequate ventilation facility	
Litter bins should be available (either inside the toilet cubicle or outside)	
Wash basin clean and usable at all times	
Available soap/operational soap dispenser	
Functional bolting arrangements on all doors	
Staff is provided with necessary supplies of consumables, cleaning equipment & PPE	
Roster being maintained for regular cleaning and maintenance and a caretaker is on duty at all times during open hours	
Premises are well lit at all times, both within and outside	
Public/Community Toilet/urinal is visible on Google Maps toilet locator as 'SBM Toilet/urinal'	
Premises are visible to passers by, with clear signage	
Entrance/ accessibility (like ramp, stairs) to toilet block is barrier free	
Gender- segregated, separate entrances for males and female	
Name and contact details of supervisor displayed on toilet block	
Complaint registration mechanism available	
O&M Model present for upkeep of CT/PT	

Aspirational Parameters	Check (Yes/No)
Walls and floors are stain/graffiti free	
Toilet floor is dry and clean at all times	
Mirrors are clean and polished	
Air freshener applied /or no foul smell	
Hand dryer / paper napkin available	
Low height/Indian toilets for children	
Plants/shrubs in the vicinity of toilet	
Space earmarked for advertisement	
Ladies' toilets have vending machine/alternate mechanism for sanitary pads	
Incinerator facility /alternate mechanism in Ladies' toilets	
Functional floodlights	
SMS/any other ICT based feedback system	
Untreated Faecal sludge and sewage from the toilet is not discharged or dumped in drains, open areas	
Water efficient toilet (water reuse for flushing purposes , water efficient fixtures etc.)	
Energy efficient toilet (use of solar panels for electricity)	
Revenue generating O&M models (recovery of user charges via commercial activities advertisements etc.)	



75
आजादी का
अमृत महोत्सव

SWACHH
SURVEKSHAN
#MeraShahar, MeriPehchan 2023

स्वच्छ
भारत
एक कदम स्वच्छता की ओर



Thank You

Swachh Bharat is a practice, not a project!